

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**DZP.261.46.2024 realizacja kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki**  
**Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Narodowe Centrum Kultury
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 140468418
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Płocka 13
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 01-231
- 1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** przetargi@nck.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.nck.pl
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00530104
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2024-10-04

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00518152
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA VIII - PROCEDURA
- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:  
2024-11-04

Po zmianie:  
2024-11-05