

DZP.261.46.2024.AW.8

Warszawa, dnia 09.10.2024 r.

## WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej „upzp” na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”.**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 2 w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

**Fabryka Marketingu Sp. z o.o.**

**03-450 Warszawa, Ratuszowa 11**

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena za realizację Przedmiotu zamówienia [PLN]	Liczba punktów w kryterium „Cena (..)”
1.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. 03-450 Warszawa, Ratuszowa 11 NIP 1132900362	790 890,00	<b>100,00</b>
2.	Euvic Media Sp. z o.o. Warszawa, Ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP 527270255	804 822,97	98,27

Zamawiający zwiększył środki jakie miał przeznaczone na realizację niniejszego zamówienia do kwoty najkorzystniejszej oferty w zakresie zamówienia podstawowego, tj. do kwoty 606 390,00 zł.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dyrektor  
Narodowego Centrum Kultury

Robert Piaskowski