

-WZÓR-

Umowa Nr

sporządzona w dniu pomiędzy:

Uniwersytetem Wrocławskim z siedzibą we Wrocławiu pl. Uniwersytecki 1, nr identyfikacyjny NIP: PL 896-000-54-08, REGON 000001301 (VAT UE PL 89600 05408), który reprezentuje:

.....
zwanym w dalszej części **"Zamawiającym" lub „Stroną"**

oraz

.....
reprezentowaną przez:

.....
zwanym w dalszej części **"Wykonawcą" lub „Stroną"**

zwanymi dalej łącznie **„Stronami"** o następującej treści, zwana dalej **„Umową"**.

Umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11.09.2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024r. poz. 1320 ze zm.) zwaną dalej „uPzp”, nr postępowania: **BZP.2710.18.2025.MR**

§1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Przedmiot umowy obejmuje również:
 - 1) Sprawdzenie pod względem poprawności oraz implementację dostarczonych przez Zamawiającego projektów graficznych materiałów reklamowych z logo UWro i przesłanie ich do akceptacji Zamawiającemu;
 - 2) Wykonanie próbnego egzemplarza (prototypu) do każdego rodzaju materiału reklamowego celem akceptacji przez Zamawiającego przed produkcją seryjną;
 - 3) Dostawę materiałów reklamowych pod wskazany przez Zamawiającego adres, o którym mowa w § 2 ust. 6.
3. Dostarczane materiały reklamowe powinny spełniać w szczególności następujące kryteria:
 - 1) muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku;
 - 2) nie mogą posiadać żadnych uszkodzeń ani defektów wpływających na jakość, funkcjonalność i estetykę produktu; nie mogą mieć przebarwień, plam, dziur, pęknięć, zarysowań, załamań ani innych uszkodzeń;
 - 3) materiały wykonane z tkanin i dzianin nie mogą się pruć i mieć wystających nitok;
 - 4) poszczególne części każdego z materiałów muszą być do siebie precyzyjnie dopasowane i trwale zamocowane;

- 5) technika nadruku musi gwarantować trwałość i odporność na ścieranie przy standardowym użytku elementu graficznego oraz odporność na działanie warunków atmosferycznych naniesionego elementu graficznego;
 - 6) elementy graficzne powinny być trwale naniesione, nie mogą być: rozmazane, popękane, ani nie mogą posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych prototypów;
 - 7) powierzchnia nadruku/znakowania dostosowana do rodzaju i wymiarów danego produktu oraz technicznej możliwości znakowania, zapewniająca jak najlepszą czytelność;
 - 8) poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą posiadać opakowanie jednostkowe, do uzgodnienia z Zamawiającym.
4. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie ze specyfikacją zawartą w opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 3 do SWZ) oraz warunkami niniejszej umowy.
 5. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu umowy na swój koszt i ryzyko.
 6. Do obowiązków Wykonawcy należy zapewnienie takiego opakowania przedmiotu zamówienia, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do uszkodzenia lub pogorszenia jego jakości w trakcie transportu do miejsca dostawy.
 7. Materiały reklamowe będą oznaczone zgodnie z przepisami obowiązującymi na terenie Polski.
 8. Komunikacja, przesyłanie projektów graficznych, materiałów i innych informacji niezbędnych do realizacji zamówień oraz akceptacji odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej zgodnie z ust. 8 poniżej. W konkretnych sytuacjach Strony mogą uzgodnić inną, korzystniejszą w danym przypadku drogę.
 9. Strony stwierdzają, że delegują do kontaktów następujące osoby:
Zamawiający-
(imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
Wykonawca –
(imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
 10. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje oraz potencjał technologiczny wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy z należytą starannością, ponadto oświadcza, iż wykona przedmiot umowy w sposób sumienny i prawidłowy, zgodnie z informacjami i wytycznymi ze strony Zamawiającego, przy pełnym wykorzystaniu posiadanej wiedzy oraz doświadczenia zawodowego Wykonawcy.

§ 2

Projekty i prototypy

1. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy prześle Wykonawcy pakiet plików graficznych logo UWr niezbędnych do wykonania znakowania na materiałach reklamowych.
2. W przypadku nieprawidłowości w projekcie graficznym Zamawiającego Wykonawca powiadomi Zamawiającego o konieczności poprawy projektu najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od ich otrzymania.
3. Zamawiający w przeciągu 2 dni roboczych od otrzymania od Wykonawcy informacji o konieczności poprawy projektu, prześle Wykonawcy poprawiony projekt graficzny.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie cyfrowej wizualizację projektu z logiem UWr każdego materiału reklamowego najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania pakietu pliku graficznego od Zamawiającego, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się przesłać

- wizualizację projektów materiałów reklamowych drogą elektroniczną na adres wskazany przez Zamawiającego, o którym mowa w § 1 ust. 8.
5. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych, od momentu otrzymania wizualizacji projektów o których mowa w ust. 2, zaakceptuje projekty lub zgłosi uwagi.
 6. W przypadku zgłoszenia uwag do projektu przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się wprowadzić korekty w ciągu 2 dni roboczych i ponownie wysłać projekt do akceptacji. W przypadku ponownego braku akceptacji Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy lub naliczenia kary umownej z tytułu zwłoki w wysokości, o której mowa w § 8 ust. 1 lit. b. Umowy, liczonej od dnia poinformowania Wykonawcy o ponownym braku akceptacji.
 7. Wykonawca musi wykonać i dostarczyć gotowy próbny egzemplarz (prototyp) danego materiału reklamowego z logo UWr do akceptacji Zamawiającego w terminie do dni roboczych (zgodnie z treścią złożonej oferty) od dnia otrzymania złożonej przez Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektów materiałów reklamowych. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu do akceptacji prototyp każdego materiału reklamowego z logo UWr przed produkcją seryjną na adres:
***Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Wrocławskiego,
ul. Kuźnicza 35,
50-138 Wrocław.***
 8. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych, od momentu otrzymania prototypu materiału reklamowego, o którym mowa w ust. 7, zaakceptuje prototyp lub go odrzuci. Akceptacja lub uwagi zostaną przekazane przez Zamawiającego do Wykonawcy drogą elektroniczną na wskazany przez Wykonawcę adres określony w §1 ust. 8.
 9. Odrzucenie prototypu wiąże się z koniecznością wykonania przez Wykonawcę kolejnego, który zostanie ponownie przekazany do akceptacji Zamawiającego zgodnie z terminami wskazanymi w ust. 7. W przypadku ponownego braku akceptacji Zamawiającemu przysługiwało będzie prawo do odstąpienia od umowy z przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy lub naliczenia kary umownej z tytułu zwłoki w wysokości, o której mowa w § 8 ust. 1 lit. c. Umowy, liczonej od dnia poinformowania Wykonawcy o ponownym braku akceptacji.
 10. Za dzień roboczy uznaje się dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni świątecznych i ustawowo wolnych od pracy.

§ 3

Odbiór materiałów

1. Termin dostawy nie może być dłuższy niż **dni roboczych** (zgodnie z treścią złożonej oferty) od dnia akceptacji prototypu, o którym mowa w §2 ust 8.
2. Za dzień rozpoczęcia realizacji zamówienia przyjmuje się dzień przekazania akceptacji przez Zamawiającego prototypu, zgodnie z zasadami określonymi w § 2.
3. Wykonawca dostarczy wszystkie materiały na własny koszt pod adres:
***Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Wrocławskiego,
ul. Kuźnicza 35,
50-138 Wrocław.***
4. Do przyjęcia materiałów stanowiących przedmiot umowy, Zamawiający i Wykonawca, w celu dokonania protokolarnego przekazania oraz potwierdzenia jakości i liczby przekazywanych materiałów, wyznaczają:
Zamawiający -
(imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
Wykonawca -

- (imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)
5. Za datę zakończenia realizacji przedmiotu Umowy, przyjmuje się datę dostarczenia wszystkich materiałów stanowiących przedmiot umowy, potwierdzonych protokołem ilościowo-jakościowym bez zastrzeżeń, o którym mowa w ust. 6.
 6. Odbiór materiałów zostanie potwierdzony protokołem ilościowo-jakościowym podpisanym przez obie Strony bez zastrzeżeń.
 7. Zamawiający przy dokonaniu odbioru może zgłosić reklamację dotyczącą widocznych wad jakościowych i ilościowych materiałów reklamowych.
 8. Po stwierdzeniu niezgodności ilościowych lub wad jakościowych dostarczonej partii materiałów reklamowych, Zamawiający pozostawi materiały reklamowe do dyspozycji Wykonawcy, powiadamiając go drogą elektroniczną niezwłocznie o stwierdzonych brakach lub wadach.
 9. Po uznanej reklamacji Wykonawca odbierze od Zamawiającego zakwestionowane materiały reklamowe na własny koszt. W przypadku uwzględnienia reklamacji Wykonawca na własny koszt niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych:
 - a) uzupełni braki ilościowe,
 - b) wymieni wadliwe materiały reklamowe na towar pełnowartościowy.
 10. Za wszelkie wady oraz szkody i uszkodzenia powstałe podczas transportu, odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

§4

Okres realizacji umowy

1. Za datę zakończenia realizacji przedmiotu Umowy, przyjmuje się datę dostarczenia wszystkich materiałów stanowiących przedmiot dostawy, potwierdzonych protokołarnie bez zastrzeżeń przez wspólnie powołaną komisję, jednak nie dłużej niż do dnia 18.09.2025r.
2. Strony przyjmują jako datę zawarcia umowy – datę złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.

§5

Wynagrodzenie

Wykonawca za wykonanie całości przedmiotu umowy otrzyma łączne wynagrodzenie ryczałtowe:

Wartość netto: zł

(słownie: złotych);

Stawka VAT: 23 % - zł

(słownie: złotych);

Wartość brutto: zł

(słownie: złotych);

Wynagrodzenie brutto za przedmiot umowy, określone powyżej, zawiera całkowity koszt dostawy przedmiotu zamówienia, obejmujący wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania, w tym w szczególności koszty przygotowania, wykonania, dostawy, transportu, ubezpieczenia, opakowania oraz uwzględnia wszystkie opłaty i podatki (dotyczy podmiotów będących podatnikiem podatku VAT, zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług).

Zamawiający nie udziela zaliczek.

§6

Sposób rozliczenia i termin płatności

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kwotę wynagrodzenia za dostarczoną i odebraną partię dostawy w ciągu 30 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na konto wskazane w fakturze.
2. Podstawą wystawienia faktury za zamówienia częściowe będzie protokół ilościowo - jakościowy podpisany bez zastrzeżeń przez Strony.
3. Za datę płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo regulowania wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji umowy w ramach mechanizmu podzielonej płatności (ang. split payment) przewidzianego w przepisach ustawy o podatku od towarów i usług.
5. Jeśli Wykonawca jest podatnikiem podatku VAT, oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w fakturze:
 - a. jest rachunkiem umożliwiającym płatność w ramach mechanizmu podzielonej płatności, o którym mowa w ust. 4 powyżej, jak również
 - b. jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, o którym mowa w ustawie o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”).
6. W przypadku, gdy rachunek bankowy Wykonawcy nie spełnia warunków określonych w ust. 5 powyżej, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności wynagrodzenia z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności bądź dokonania płatności na rachunek objęty Wykazem, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat.
7. Wykonawca nie może przenieść należności wynikającej z niniejszej umowy na rzecz osoby trzeciej bez pisemnej zgody Zamawiającego.
8. Wykonawca nie może powierzyć praw i obowiązków wynikających z umowy na rzecz osób trzecich bez pisemnej zgody Zamawiającego.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym, Wykonawca może złożyć ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną za pomocą platformy elektronicznego fakturowania. Numer konta Zamawiającego znajduje się na platformie.
10. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1666) Wykonawca może złożyć ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną za pomocą platformy elektronicznego fakturowania. Numer konta Zamawiającego znajduje się na platformie. Rodzaj adresu PEF: NIP.
11. Koszty obsługi bankowej powstałe w banku Zamawiającego pokrywa Zamawiający, a koszty obsługi bankowej powstałe poza bankiem Zamawiającego pokrywa Wykonawca.
12. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego zgłaszania wszelkich zmian dotyczących jego statusu podatkowego, właściwości urzędu skarbowego, czy zmiany rachunku do rozliczeń.

§7

Gwarancja

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji na okres 24 miesięcy liczony od daty podpisania protokołu ilościowo - jakościowego bez zastrzeżeń. Gwarancja nie obejmuje

uszkodzeń mechanicznych powstałych w wyniku użytkowania przedmiotu dostawy niezgodnego z zaleceniami producenta.

2. W przypadku uzasadnionego zakwestionowania przez Zamawiającego jakości dostarczonego towaru, którego wad nie ujawniono przy odbiorze, Wykonawca zobowiązuje się w ramach gwarancji wymienić zakwestionowany towar w terminie wskazanym w § 3 ust. 9.

§8

Kary umowne/Odstąpienie od umowy

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a. za zwłokę w dostawie przedmiotu umowy – w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień zwłoki ponad termin wykonania wynikający z § 3 ust. 1;
 - b. za zwłokę w przekazaniu wizualizacji projektów materiałów reklamowych – w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień zwłoki ponad termin wykonania określony w § 2 ust. 3;
 - c. za zwłokę w przekazaniu prototypów materiałów reklamowych - w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień zwłoki ponad termin wykonania określony w § 2 ust. 5;
 - d. za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze lub wymiany towaru wadliwego na wolny od wad w okresie 24 miesięcznej gwarancji – w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień zwłoki, liczony do terminu usunięcia wad.
 - e. za niedostarczenie poszczególnych materiałów wskazanych w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy – każdorazowo w wysokości 10% wartości brutto niezrealizowanych dostaw;
2. W przypadku odstąpienia od umowy strona odpowiadająca za przyczyny odstąpienia zapłaci drugiej stronie karę umowną w wysokości 10% wartości brutto umowy, o której mowa w § 5 umowy. Dla usunięcia wszelkich wątpliwości strony zgodnie oświadczają, że zobowiązanie do zapłaty kary umownej, o której mowa w zdaniu pierwszym, nie obejmuje sytuacji odstąpienia od umowy przez Zamawiającego na podstawie art. 456 ust. 1 pkt 1 ustawy - Prawo zamówień publicznych.
3. Zastrzeżone kary umowne przewidziane powyżej mają charakter kumulatywny z zastrzeżeniem, że ich łączna wysokość nie może przekroczyć 20% wartości brutto umowy określonej w § 5 umowy. W przypadku, gdy suma kar umownych przekroczy 20% wartości brutto umowy określonej w § 5 Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy z przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy.
4. Strony uzgadniają, że zapłata kary umownej nastąpi na podstawie wystawionej przez Zamawiającego noty księgowej, przesłanej na adres e-mailowy Wykonawcy:, płatnej na konto bankowe podane w nocie księgowej w terminie 7 dni od dnia jej wysłania. W przypadku niezapłacenia ww. noty księgowej w terminie, Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącania naliczonych kar umownych z jakimikolwiek należnościami Wykonawcy, aż do całkowitego zaspokojenia roszczeń.
5. Jeżeli kara umowna nie pokryje szkody faktycznie poniesionej, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
6. Odstąpienie od Umowy powinno być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać uzasadnienie. Z prawa odstąpienia można skorzystać w

- terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o zdarzeniach stanowiących podstawę do odstąpienia.
7. Odstąpienie staje się skuteczne z chwilą doręczenia drugiej Stronie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w sposób określony w postanowieniach Umowy.
 8. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego, niezależnie od podstawy odstąpienia nie powoduje utraty mocy Umowy w zakresie postanowień dotyczących odpowiedzialności Wykonawcy i postanowień dotyczących przewidzianych umową kar umownych, które zostały naliczone do dnia odstąpienia od Umowy bądź, które zostały zastrzeżone na wypadek odstąpienia od Umowy.
 9. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przysługujących Zamawiającemu kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia oraz z wszelkich wierzytelności Zamawiającego.

§9

Zmiany umowy

1. Na podstawie art. 454 i 455 uPzp, Zamawiający przewiduje możliwość następujących zmian zawartej umowy w stosunku do treści Oferty Wykonawcy:
 - 1) zmiana terminu wykonania dostawy w następujących sytuacjach:
 - a) przestojów i opóźnień powstałych z przyczyn obiektywnych, nie leżących po stronie Wykonawcy,
 - b) przestojów i opóźnień powstałych z winy Zamawiającego mających bezpośredni wpływ na terminowość realizacji przedmiotu umowy,
 - c) z powodu wystąpienia siły wyższej;
 - 2) zmian wynikających ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
 - 3) zmiany w zakresie jakości lub innych parametrów przedmiotu umowy zaoferowanego w Ofercie, przy czym zmiana taka musi być spowodowana:
 - a) niedostępnością produktów wynikającą z zaprzestania produkcji lub wycofania z rynku;
 - b) pojawieniem się na rynku produktów o lepszych parametrach lub lepszych technik nadruku;
- pod warunkiem, że zmiany wskazane w lit a) - b) powyżej nie spowodują zwiększenia ceny ofertowej;
 - 4) rezygnacja Wykonawcy z Podwykonawcy lub zmiany Podwykonawcy, przy czym, jeżeli zmiana albo rezygnacja z Podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powołał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 uPzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny Podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powołał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. Przepis art. 122 uPzp stosuje się odpowiednio,
 - 5) zmiany Wykonawcy na warunkach określonych w art. 455 ust. 1 pkt 2 lit) b uPzp,
2. Każda ze Stron umowy może żądać zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 1-5 powyżej poprzez złożenie pisemnego wniosku uzasadniającego okoliczności związane z wystąpieniem zmiany mającej wpływ na należyte wykonanie umowy.
3. Każda ze Stron umowy, może żądać przedstawienia dodatkowych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających wpływ okoliczności związanych ze zmianą, o której mowa w ust. 1 pkt 1-5 powyżej na należyte wykonanie umowy.
4. Strona umowy na podstawie otrzymanego wniosku, o którym mowa w ust. 3 powyżej w terminie do 10 dni od dnia jego otrzymania, przekazuje drugiej Stronie swoje

- stanowisko. Jeżeli Strona umowy otrzymała kolejne oświadczenia lub dokumenty, termin liczony jest od dnia ich otrzymania.
5. Zamawiający może nie wyrazić zgody na proponowaną zmianę Wykonawcy. Możliwość wprowadzenia zmian nie stanowi jednocześnie zobowiązania Zamawiającego do wyrażenia takiej zgody.
 6. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 3 Wykonawca zaproponuje produkt/y równoważny/e lub lepszy/e spełniający/e wymagania SWZ przekazując kartę/y produktową/e Zamawiającemu.
 7. Wszystkie zmiany przewidziane w tym paragrafie, a także odstąpienie niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§10

Podwykonawcy

1. Zgodnie z treścią złożonej oferty, Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) części umowy obejmującej:..... Wykonawca będzie realizował za pomocą Podwykonawcy.*
 - 2) Wykonawca nie będzie realizował umowy za pomocą Podwykonawcy.* (*niepotrzebne skreślić)
2. Wykonawca oświadcza, że w przypadku realizowania przedmiotu umowy za pomocą Podwykonawcy ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania podwykonawców, których zaangażował do realizacji niniejszej umowy, tak jak za działania i zaniechania własne.
3. Wykonawca oświadcza, że w przypadku realizowania przedmiotu umowy za pomocą Podwykonawcy, umowa o podwykonawstwo nie zawiera postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących warunków wypłaty wynagrodzenia, w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki wykonawcy, ukształtowane postanowieniami umowy zawartej między Zamawiającym a Wykonawcą.
4. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 uPzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.

§11

Prawa autorskie

1. Wykonawca zapewnia, że Materiały Promocyjne nie będą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich oraz będą wolne od wad prawnych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z takiego naruszenia Zamawiający zobowiązany jest zawiadomić o tym niezwłocznie Wykonawcę i zwolnić Zamawiającego z odpowiedzialności z tego tytułu.
2. Z chwilą odbioru Materiałów Promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie majątkowe prawa autorskie do całości Materiałów Promocyjnych, a także zezwala na wykonywanie przez Zamawiającego praw zależnych w odniesieniu do Materiałów Promocyjnych bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 2, obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany, w tym wykorzystywanych technologii),
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w tym udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp Materiałów Promocyjnych w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - f. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych,
 - g. tworzenie opracowań i przeróbek Materiałów Promocyjnych oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w Umowie,
 - h. wykorzystywanie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji, sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, także dla celów edukacyjnych, informacyjnych i szkoleniowych,
4. Wykonawca zrzeka się niniejszym prawa do wyrażania zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych i zezwala Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3, na wykonywanie zależnych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3.

§12

Poufność informacji

1. Strony traktować będą postanowienia Umowy jako poufne i zobowiązują się oraz zobowiążą swoich pracowników, konsultantów, doradców i podwykonawców do traktowania jako poufnych wszelkich informacji odnoszących się do Umowy, do powstrzymywania się od ujawniania tych informacji osobom trzecim oraz do podjęcia działań w celu zabezpieczenia przed dostaniem się informacji dotyczących Umowy w posiadanie osób trzecich.
2. Wykonawca zobowiązuje się zwrócić Zamawiającemu wszelkie materiały, dokumenty oraz wszelkie kopie zawierające informacje poufne na pisemne żądanie Zamawiającego.
3. Wykonawca będzie zwolniony z obowiązku zachowania poufności jeżeli informacje, co do których powyższy obowiązek istniał:
 - a) w dniu ich ujawnienia były powszechnie znane bez zawnionego przyczynienia się Wykonawcy,
 - b) znajdowały się w posiadaniu osób trzecich w chwili ich ujawnienia, a które nie zostały im uprzednio przekazane pośrednio lub bezpośrednio przez Wykonawcę,
 - c) obowiązek ich ujawnienia wynika z obowiązku nałożonego na Stronę zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub orzeczeniem sądu lub uprawnionego organu,
 - d) muszą być ujawnione w celu prawidłowej realizacji Umowy.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują przez okres 1 roku po wygaśnięciu albo rozwiązaniu Umowy.
5. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego paragrafu przez Wykonawcę, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % kwoty wynagrodzenia określonego w § 5 niniejszej umowy z zachowaniem uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania w przypadku szkody przewyższającej wysokość kary umownej.

§13

Klauzula RODO

1. Wszelkie dane osobowe pozyskane przez strony w związku z niniejszą umową będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji umowy oraz będą chronione przez strony przed dostępem osób nieupoważnionych, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych – Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/96/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO).
2. Strony jako Administratorzy Danych Osobowych oświadczają, że wprowadziły odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z przepisami RODO.
3. Strony będą przetwarzać dane osób reprezentujących drugą stronę i dane osób zaangażowanych w realizację niniejszej umowy tylko w celu i w czasokresie niezbędnym do wykonania umowy oraz dochodzenia roszczeń z niej wynikających.
4. Strony zobowiązują się do wykonania obowiązku informacyjnego określonego w art. 14 RODO wobec osób, o których mowa w ust. 3, w imieniu drugiej strony.
5. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia szkody wyrządzonej Zamawiającemu (jako administratorowi danych) w wyniku naruszenia danych osobowych z winy Wykonawcy. W szczególności zobowiązuje się do pokrycia poniesionych przez Zamawiającego kosztów procesów i zastępstwa procesowego, a także odszkodowania na rzecz osoby, której naruszenie dotyczyło.
6. Klauzula informacyjna dla wykonawców, ich przedstawicieli i osób zaangażowanych w realizację umowy jest dostępna na stronie internetowej Uniwersytetu Wrocławskiego: <https://uwr.edu.pl/wp-content/uploads/2022/09/klauzula-rodo-art-13.docx> oraz <https://uwr.edu.pl/wp-content/uploads/2022/09/klauzula-rodo-art-14.docx>

§14

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach, które nie są uregulowane niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3. Strony przyjmują jako datę zawarcia umowy – datę złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.
4. W sprawie majątkowej, w której zawarcie ugody jest dopuszczalne, każda ze Stron umowy, w przypadku sporu wynikającego z zamówienia, może złożyć wniosek o przeprowadzenie mediacji lub inne polubowne rozwiązanie sporu do Sądu

Polubownego przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej, wybranego mediatora albo osoby prowadzącej inne polubowne rozwiązanie sporu. Jeżeli rozwiązanie sporu drogą mediacji lub innego polubownego rozwiązania sporu nie będzie możliwe, to rozstrzygać je będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

5. Prawem właściwym dla niniejszej umowy jest prawo polskie.
6. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach – jeden egzemplarz dla Wykonawcy oraz dwa egzemplarze dla Zamawiającego.¹
7. Integralnymi załącznikami do niniejszej umowy są:
 - a) załącznik nr 1 – Oferta Wykonawcy;
 - b) załącznik nr 2 – Opis Przedmiotu Zamówienia.
 - c) Załącznik nr 3 – protokół ilościowo-jakościowy

ZAMAWIAJĄCY

.....
(data i podpis)

WYKONAWCA

.....
(data i podpis)

¹ nie dotyczy w przypadku zawarcia umowy w wersji elektronicznej

Załącznik nr 3 do Umowy

Protokół odbioru jakościowo-ilościowy

Przedmiotem dostawy i odbioru w ramach Umowy z dn. jest:

Lp	Nazwa przedmiotu dostawy	Ilość	Wartość	Uwagi

Miejsce dokonania odbioru:

.....

Data dokonania odbioru.....

Ze strony Wykonawcy:

.....

(nazwa i adres)

.....

(Imię i Nazwisko osoby upoważnionej)

Ze strony Zamawiającego:

.....

(nazwa i adres)

.....

(Imię i Nazwisko osoby upoważnionej)

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej dostawy z opisem przedmiotu zamówienia, prototypem oraz ofertą Wykonawcy:

- Zgodne*
- Niezgodne* – zastrzeżenia.....

Końcowy wynik odbioru:

- Pozytywny*
- Negatywny* – zastrzeżenia.....

Podpisy:

Przedstawiciel Zamawiającego:

Przedstawiciel Wykonawcy:

.....

.....

*podkreślić właściwe