



ZAPYTANIE OFERTOWE

NR 39/2025/ABM/SP/MBA

*dotyczące usługi przeprowadzenia zajęć dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych
MBA w ochronie zdrowia*

I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa
NIP: 525-00-12-946, REGON: 000001956
Biuro realizacji projektu: Centrum Kształcenia Podyplomowego UKSW
ul. Dewajtis 5, pok. 100, 01-938 Warszawa

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie realizowane na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. –
Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 poz. 1605 z późn. zm.) – Wniosek nr
DZP.370.253.2025
Regulamin udzielania zamówień publicznych w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego
– Zamówienia i konkursy, których wartość nie przekracza równowartości 130 000 zł netto
(par. 8 ust. 6 pkt. 3).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa przeprowadzenia zajęć dydaktycznych (wykłady/ warsztaty/ćwiczenia) oraz
opracowania materiałów : prezentację na przesłanym wzorze graficznym, sylabusa do
prowadzonego przedmiotu, przygotowanie tematów i materiałów dla studentów do pracy
zaliczeniowej (forma pracy zaliczeniowej dowolna, wybrana przez prowadzącego) oraz
sprawdzenie prac zaliczeniowych i odpowiednie ocenienie – (zaliczenie na ocenę) w zakresie
obszaru tematycznego „Marketing” obejmującego:

**Temat: „Marketing w podmiotach medycznych (E- marketing - wykorzystanie social mediów,
zarządzanie marką, organizowanie kampanii usługowych)”**

Usługa obejmuje uszczegółowienie programu dydaktycznego oraz przeprowadzenie zajęć
(wykład (6h) ćwiczenia konwersatoryjne (4h) Przygotowanie materiałów obejmuje:
prezentację na przesłanym wzorze graficznym, sylabusa do prowadzonego przedmiotu,
przygotowanie tematów i materiałów dla studentów do pracy zaliczeniowej (forma pracy
zaliczeniowej dowolna, wybrana przez prowadzącego) oraz sprawdzenie prac zaliczeniowych i
odpowiednie ocenienie – (zaliczenie na ocenę) z uwzględnieniem poniższego zakresu:



- Metody i narzędzia stosowane w komunikacji z pacjentem
- Przykłady dobrych praktyk (E- marketing - wykorzystanie social mediów, zarządzanie marką, organizowanie kampanii usługowych)

W ramach usługi zaplanowano zrealizowanie 10 godzin (45 minutowych) zajęć.

IV. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji usługi:

10-11 X 2025 r

Forma współpracy: umowa zlecenie

V. WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

O udzielenie zamówienia może się ubiegać Wykonawca (osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), który spełnia następujące warunki uczestnictwa w postępowaniu:

1. posiada co najmniej stopień naukowy doktora lub dr habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, preferowana dyscyplina nauki marketing, psychologia lub socjologia – na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga przedłożenia kserokopii dyplomu uzyskania przez Wykonawcę stopnia naukowego w jednej ze wskazanych wyżej dyscyplin naukowych,

i/lub

2. posiada wykształcenie wyższe (mgr) w dyscyplinie nauk społecznych i posiada udokumentowane minimum 5-letni doświadczenie menedżerskie w realizacji kampanii marketingowych na rynku usług medycznych. Zamawiający wymaga wykazania w CV stanowiącym załącznik do formularza ofertowego doświadczenia zawodowego we wskazanym w Zapytaniu obszarze. Zamawiający zastrzega sobie prawo, aby w toku weryfikacji złożonej oferty zażądać od Wykonawcy przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających wymagane doświadczenie (np. kserokopia umowy, świadectwo pracy, zaświadczenie od pracodawcy, referencje).



VI. KRYTERIA OCENY OFERT

Nr kryterium	Opis kryteriów i sposób oceny				waga										
1.	Cena brutto realizacji zamówienia (C)				50										
	Maksymalną liczbą punktów (50 pkt.) uzyska oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniejszą liczbę punktów, zgodnie ze wzorem powyżej. Liczba punktów dla każdej oferty w tym kryterium zostanie wyliczona wg poniższego wzoru: $C = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{bad.}}} \times 50$ gdzie: C - liczba punktów oferty badanej C_{min.} - najniższa cena (brutto) oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu C_{bad.} – cena (brutto) oferty badanej 50 - waga kryterium														
2.	Wykształcenie eksperta – stopień naukowy (W)				20										
		<table><tr><th>Stopień naukowy</th><th>Liczba przyznanych punktów</th></tr><tr><td>Magister</td><td>5</td></tr><tr><td>Doktor</td><td>10</td></tr><tr><td>Doktor habilitowany</td><td>15</td></tr><tr><td>Profesor</td><td>20</td></tr></table>	Stopień naukowy	Liczba przyznanych punktów	Magister	5	Doktor	10	Doktor habilitowany	15	Profesor	20			
Stopień naukowy	Liczba przyznanych punktów														
Magister	5														
Doktor	10														
Doktor habilitowany	15														
Profesor	20														
3.	Doświadczenie zawodowe w marketingu usług medycznych				30										
		<table><tr><th>Liczba lat przepracowanych w wymaganym obszarze</th><th>Liczba przyznanych punktów</th></tr><tr><td>5 lat</td><td>5</td></tr><tr><td>6-15 lat</td><td>20</td></tr><tr><td>16 lat i powyżej</td><td>30</td></tr></table>	Liczba lat przepracowanych w wymaganym obszarze	Liczba przyznanych punktów	5 lat	5	6-15 lat	20	16 lat i powyżej	30					
Liczba lat przepracowanych w wymaganym obszarze	Liczba przyznanych punktów														
5 lat	5														
6-15 lat	20														
16 lat i powyżej	30														

UWAGA

Cena podana przez Wykonawcę musi uwzględniać wszystkie zobowiązania i koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. Wskazana przez Wykonawcę cena obejmuje cenę całkowitą za realizację przedmiotu zamówienia (wykonanie wszystkich zadań opisanych w Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie inne koszty np. koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, prowadzonej korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia). Cena oferty musi być podana w złotych polskich, liczbowo, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.



VII. SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert (niepodlegających odrzuceniu) podczas dwóch etapów:

Etap 1 – ocena formalna - Zamawiający dokona oceny spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu na podstawie żądanych dokumentów, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.

Etap 2 – ocena kryterialna W przypadku złożenia ofert przez więcej niż dwóch wykonawców, spełniających warunki udziału w postępowaniu, Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższego wzoru:

$C \text{ ogółem} = C \text{ (liczba punktów uzyskane w kryterium cena)} + W \text{ (liczba punktów uzyskanych w kryterium wykształcenie eksperta/stopień naukowy)} + D \text{ (liczba punktów uzyskanych w kryterium doświadczenie menedżerskie)}$.

2. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczoną w podany wyżej sposób.

UWAGA:

1. Wykonawca składając ofertę, zobowiązany jest podać niezbędne w Formularzu ofertowym. Ocenie punktowej będą podlegać jedynie informacje zawarte w Formularzu ofertowym (NIEPODLEGAJĄCE UZUPEŁNIENIU);
2. Obliczenia zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taką samą liczbę punktów, za korzystniejszą uznaje się ofertę z niższą ceną.
4. Zamawiający może podjąć negocjacje z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, jeżeli zaoferowana przez niego cena przewyższa kwotę przeznaczoną przez Zamawiającego na zamówienie lub z innych ważnych powodów.
5. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w punkcie poprzedzającym nie uda się dojść do porozumienia z Wykonawcą, Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wybrania żadnej oferty.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Na ofertę składają się:
 - 1) Załącznik nr 1 - wypełniony formularz ofertowy,
 - 2) Załącznik nr 2 - oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych,
 - 3) Załącznik nr 3 - oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę



- oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego,
- 4) Załącznik nr 4 - klauzula informacyjna RODO,
 - 5) dokumenty potwierdzające wymagane wykształcenie Wykonawcy (kserokopia dyplomu),
 - 6) curriculum vitae (CV).
2. Oferta powinna być przedłożona w języku polskim na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego, posiadać datę sporządzenia oraz podpis Oferenta. Wraz z ofertą muszą być dostarczone wszystkie załączniki (w tym podpisane oświadczenia) oraz dokumenty wskazane w pkt 1.
 3. Oferta powinna być złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: a.danelska@uksw.edu.pl w terminie do 15 czerwca 2025 do końca dnia (decyduje data wpływu).
 4. Każdy oferent może złożyć w niniejszym zapytaniu tylko jedną ofertę, nie dopuszcza się składanie ofert wariantowych.
 5. Każdy oferent może złożyć ofertę tylko na jedno postępowanie rozumiane jako jedna, wybrana przez oferenta część zamówienia
 6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
 8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

IX. WYKLUCZENIA

Z udziału w zapytaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. W celu wykazania, że nie podlega wykluczeniu z ww. przyczyn, Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia i złożenia wraz z ofertą Załącznika nr 2 do niniejszego Zaprośzenia.



X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:

- 1) zmiany w przepisach prawa lub wykładni jego przepisów;
- 2) wystąpienia okoliczności (zdarzeń), na które strony nie miały wpływu, a dotyczyły działania lub zaniechania: a) osób trzecich, b) organów administracji publicznej;
- 3) zmiany okoliczności towarzyszących zawarciu umowy, a wpływających obiektywnie, bezpośrednio lub pośrednio w sposób dalece utrudniający, niemożliwy lub czyniący niemożliwym spełnienia świadczeń Stron umowy, w sposób określony pierwotnie w umowie.

XI. DODATKOWE INFORMACJE

Zapytania w sprawie uzyskania dodatkowych informacji należy kierować na adres e-mail:

a.danelska@uksw.edu.pl

XII. INFORMACJA O ROZSTRZYGNIĘCIU

Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie przekazana Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

XIII. ODRZUCENIE OFERT

Zamawiający zastrzega sobie wyłączenie Wykonawcy z niniejszego postępowania w przypadku:

1. Niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
2. Niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
3. Nieudzielenia na wezwanie Zamawiającego we wskazanym terminie wyjaśnień dotyczących oferty lub nieprzedstawienia dowodów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu i/lub spełnienia wybranych kryteriów oceny. W przypadku wyłączenia Wykonawcy z postępowania, jego oferta nie będzie brana pod uwagę.

XIV. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający do powyższego postępowania nie przewiduje zastosowania procedury odwołania.



XV. FINANSOWANIE

1. Zamówienie jest współfinansowane ze środków budżetu państwa.
2. Z wybranym w postępowaniu Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
4. Wypłata wynagrodzenia dla Wykonawcy nastąpi w terminie do 21 dni od daty zatwierdzenia rachunku/faktury.

XVI. ZAŁĄCZNIKI

Integralną część Zapytania ofertowego stanowią załączniki:

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym – Załącznik nr 2,
3. Oświadczenie dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – Załącznik nr 3,
4. Klauzula informacyjna RODO – Załącznik nr 4
5. Zapytanie ofertowe – Załącznik nr 5