



AKADEMIA MARYNARKI WOJENNEJ

Im. Bohaterów Westerplatte

ul. Inż. J. Śmidowicza 69

81-127 GDYNIA

Akademia Marynarki Wojennej

Sekcja Zamówień Publicznych



AMW-KANC.SZP.2712.13.2025

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego art. 132 pkt 1 Pzp pt.:
Dostawa artykułów chemii gospodarczej i profesjonalnej

ZAPYTANIA VIII DO SWZ oraz ODPOWIEDZI ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający - Akademia Marynarki Wojennej, ul. Śmidowicza 69, 81-127 Gdynia, otrzymał zapytanie dotyczące SWZ i udzielił następującej odpowiedzi:

Zapytanie 1:

Dot poz. 14,15

Z opisu przedmiotu zamówienia w sposób oczywista wynika, że w poz. 14 i 15 Zamawiający opisał produkty marki Gojo Purell. Poniżej informacja w sprawie funkcjonowania firmy w Europie.

Firma GOJO Industries zamyka działalność w Europie, dowiedział się Workplace360. Producent środka dezynfekującego do rąk Purell podjął decyzję o wycofaniu się z szerszego rynku europejskiego, w tym Wielkiej Brytanii i Irlandii. Firma GOJO Industries Europe (GIE) została założona w 1990 roku i ma siedzibę w Milton Keynes. W 2014 roku rozszerzyła działalność na Europę kontynentalną, przejmując francuską firmę LPK. W zeszłym roku pojawiły się spekulacje, że amerykańska firma GOJO – firma rodzinna – zostanie sprzedana. Ostatecznie firma pozostała prywatna, ale zwolniła około 10% pracowników. GOJO przekazało Workplace360 następujące oświadczenie prasowe: Ogólnie rzecz biorąc, działalność GOJO Industries jest zdrowa i rośnie. Popyt nadal rośnie, a wokół naszych wiodących na rynku rozwiązań do pielęgnacji skóry i czyszczenia powierzchni panuje ogromna energia i dynamika. Jednocześnie musimy podjąć działania, aby sprostać trwałemu wyzwaniu biznesowemu. Nasza działalność GOJO Europe zmaga się z problemami finansowymi od ponad dekady, wymagając znacznego, stałego wsparcia ze strony Stanów Zjednoczonych przez cały ten czas. W rezultacie zainicjowano strategiczny przegląd GOJO Europe z udziałem zewnętrznych ekspertów w celu znalezienia zrównoważonego, długoterminowego rozwiązania. Rozważano wiele opcji, aby odwrócić sytuację firmy lub ją sprzedać, ale niestety nie znaleziono żadnej realnej opcji. Zakończenie naszej działalności w Europie nastąpiło dopiero po podjęciu bardzo szeroko zakrojonych wysiłków w celu osiągnięcia rentowności finansowej w regionie. Zrozumiałe jest, że ta wiadomość wydaje się nagła, szczególnie bez kontekstu ponad dekady wysiłków i inwestycji w dążenie do zrównoważonego wyniku dla wszystkich zaangażowanych. Uznajemy i głęboko żałujemy wpływu, jaki te wydarzenia wywarły na członków zespołu w Europie i pozostajemy wdzięczni za ich wkład na przestrzeni lat.

W związku z powyższym SIWZ opatrzona jest błędem formalnym, który wymaga anulowania postępowania i dokonania zmian w zakresie opisu przedmiotu zamówienia.

Odpowiedź 1:

Zamawiający wyjaśnia, iż używanie mydła GOJO zakończył w roku 2024. Od tego czasu używany jest inny produkt tj. OxyBAC, którego karta charakterystyki była materiałem wyjściowym do opisu produktu. Zwiększono jednak zakres oczekiwanego pH do: „Wartość pH koncentratu: 2,0 - 3,0”.

"Odpowiedzi udzieliła osoba merytorycznie odpowiedzialna za przedmiot zamówienia"