

KRYTERIA OCENY OFERT**Kryteria wyboru najkorzystniejszej Oferty :**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium i jego znaczeniem:

- A) **Kryterium oceny - cena 50%**
- B) **Kryterium oceny - jakość produktu: 40%**
- C) **Kryterium oceny – wysokość upustu/rabatu – 10%**

Ad. A) Kryterium oceny – cena 50%

kryterium cenowe będzie rozpatrywane na podstawie ceny oferty podanej przez Wykonawcę wg zał. nr. 1.

Punkty będą obliczane na podstawie wzoru :

p. - otrzymane punkty
Cn- cena najniższa ze złożonych ofert
Cb- cena badanej oferty

$$p. = \frac{C_n}{C_b} \times 50 = \text{ilość punktów}$$

Wykonawca, który przedstawi najniższą cenę w ofercie otrzyma **50** punktów, inni Wykonawcy odpowiednio mniej, stosownie do w/w. wzoru

Ad. B) Kryterium oceny - Jakość produktu/producenti punktowani wskazani przez Zamawiającego zał. nr 1 - 40%

Jakość oceniana będzie na podstawie złożonych ofert jak niżej:

Wartość kryterium będzie obliczana w następujący sposób:

Wobliczana = (Yobliczana / Ymax) * Wmax

gdzie:

Yobliczana – ilość zaoferowanych producentów wymienionych w zał. nr 1, przyjęte do punktacji;

Ymax – ilość wszystkich możliwych do zaoferowania producentów wymienionych w załącznikach nr 1, przyjęte do punktacji;

Wobliczana – wartość punktowa, którą należy wyznaczyć;

Wmax – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w kryterium jakości;

Ad. C) Wysokość upustu/rabatu Wr - w % na części nieobjęte zamówieniem podstawowym: 10%

0%-10%= 0pkt,

11%= 2pkt,

12%= 4pkt,

13%= 6pkt,

14%= 8pkt,

15% i więcej= 10pkt

Uznanie ważności Oferty:

Aby Oferta mogła zostać uznana za ważną i brać udział w ocenie powinna spełniać wymogi niniejszej specyfikacji, a zwłaszcza zawierać poprawnie wypełniony załącznik nr. 1.

Zamawiający może **odrzuć** Ofertę, jeżeli :

- 1) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 2) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia;
- 3) zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu

Wyliczona ilość punktów na podstawie przedstawionej oferty.

$$P = P + W_{\text{obliczana}} + W_r$$

ZAMAWIAJĄCY UZNA ZA NAJKORZYSTNIEJSZĄ OFERTE, KTÓRA UZYSKAŁA NAJWYŻSZĄ ILOŚĆ PUNKTÓW.