

DZP.261.46.2024.AW.1

Warszawa, dnia 01.10.2024 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1230) zwanej dalej „upzp” na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**.

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

PYTANIE:

Czy kampania może być realizowana z naszych kont reklamowych (Google, Facebook, LinkedIn), czy zakładają Państwo konieczność prowadzenia działań z Państwa kont reklamowych ?

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający dopuszcza możliwość realizowania kampanii zarówno z kont reklamowych Wykonawcy, jak i Zamawiającego.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

Robert Piaskowski