

## Załącznik nr 4 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia :

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawiania okresowych raportów/sprawozdań (okresowych oraz końcowego) potwierdzających wywiązanie się z postanowień umowy na zadanie pn. : „ **Promocja Miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez sport w dyscyplinie piłka nożna mężczyzn**” wraz z dokumentacją fotograficzną oraz raportem z profesjonalnego monitoringu mediów, w formie papierowej i elektronicznej przesyłanej na adres poczty elektronicznej : kancelaria@mosir.jastrzebie.pl

Raporty/ sprawozdania powinny uwzględniać wskaźniki :

1.
  - a. liczbę publikacji prasowych, materiałów radiowych i telewizyjnych w ujęciu ogólnopolskim oraz wskaźnik dotarcia, AVE szacunkowy i zweryfikowany wraz z wydźwiękiem,
  - b. liczbę materiałów zamieszczanych na klubowych platformach społecznościowych ( You Tube, X, Facebook).
2.

Ekspozycję logo Zamawiającego lub innych informacji przekazanych przez Zamawiającego w sposób widoczny dla publiczności i mediów na następujących nośnikach reklamowych:

  - a. bandy statyczne 4 sztuk podczas wszystkich meczów pierwszej drużyny.
  - b. banner reklamowy na płocie okalającym stadion ( dojściach), 3 sztuki,
  - c. flagi reklamowe 4 sztuki podczas wszystkich meczów pierwszej drużyny z nadrukiem o treści uwzględniającej informacje o promocji Miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez sport w dyscyplinie piłka nożna mężczyzn,
  - d. reklama na ławce rezerwowych (strona wewnętrzna),
  - e. bandy ledowe (nie mniej niż 6 razy podczas każdego meczu w minimum 15 sekundowych ekspozycjach) podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza w ramach rozgrywek co najmniej 2. Ligi piłki nożnej, w przypadku ich transmisji w telewizji innej niż telewizja internetowa, nie mniej niż 5 minut łącznie.
3.

Umieszczenia w sposób widoczny dla publiczności i mediów logo Miasta Jastrzębie-Zdrój na strojach zawodników podczas wszystkich rozgrywanych meczy:

  - a. na rękawie koszulek meczowych,
  - b. na narzutkach treningowych,
4.

Prowadzenia w okresie obowiązywania umowy działań promujących Miasto Jastrzębie-Zdrój w Internecie, z obowiązkiem każdorazowego uzgadniania przekazywanych treści:

  - a. umieszczenia linku do strony internetowej Miasta Jastrzębie-Zdrój [www.jastrzebie.pl](http://www.jastrzebie.pl) na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy,
  - b. umieszczania postów na Facebooku - 50 postów,
  - c. umieszczania postów na X - 50 postów,
  - d. umieszczenia logo Miasta Jastrzębie-Zdrój w telewizji klubowej (intro) – min 50 filmów,
5.

Innego typu działania, jakie zapewni Wykonawca w czasie obowiązywania umowy:

  - a. odczytywanie przez spikera każdorazowo w trakcie meczu domowego informacji o treści uzgodnionej z Zamawiającym w ilości nie mniejszej niż 2 razy,
  - b. ekspozycja logotypu Miasta Jastrzębie-Zdrój, jego hasła reklamowego lub innych wskazanych przez Zamawiającego informacji na materiałach reklamowych i informacyjnych : kalendarze, programy zawodów, afisze, plakaty, bilety wstępu, karnety, zaproszenia, karty parkingowe, składy meczowe oraz inne ustalone z Zamawiającym druki, smycze, akredytacje, opaski VIP,

- c. ekspozycja logotypu Miasta Jastrzębie-Zdrój na tablicach na sektorze VIP i trybunie prasowej
- d. ekspozycja logotypu Miasta Jastrzębie-Zdrój na autokarze przewoźnika Wykonawcy na mecze ligowe,
- e. ekspozycja logotypu Miasta Jastrzębie-Zdrój na tzw. „ściance konferencyjnej” (minimum 5 szt.), która będzie wykorzystywana przez Wykonawcę podczas konferencji prasowych oraz podczas wywiadów i spotkań z mediami oraz na tzw. „ściance wywiadów” przy płycie boiska,
- f. banner na ścianie bocznej budynku klubowego, o wymiarach i przekazie określonym przez Zamawiającego,
- g. nieodpłatny udział zawodników i trenerów Wykonawcy w przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego (imprezy, festyny, turnieje itp.), w uzgodnionych wcześniej terminach, nie kolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i zawodami piłkarskimi, minimalny udział Wykonawcy w 4 przedsięwzięciach Zamawiającego w całym okresie trwania umowy,
- h. przeprowadzenie akcji pn. „Bezpieczny stadion”, promującej właściwe zachowania kibicowskie wśród uczniów jastrzębskich szkół – minimum 2 wydarzeń;
- i. przeprowadzenie wspólnie z Komendą Miejską Policji w Jastrzębiu-Zdroju akcji profilaktycznej w zakresie bezpieczeństwa fizycznego i cyfrowego uczniów jastrzębskich szkół - minimum 2 wydarzeń;
- j. zorganizowanie konkursu wiedzy o Mieście Jastrzębie - Zdrój dla kibiców podczas meczy ligowych.
- k. zorganizowanie spotkań z jastrzębskimi seniorami – odwiedziny zawodników w domach opieki i innych placówkach wskazanych przez Zamawiającego (przeprowadzenie prostych ćwiczeń fizycznych, wyjścia na spacer itp.) – minimum 5 przedsięwzięć;
- l. przeprowadzenie z udziałem piłkarzy i kibiców 4 akcji mających na celu usunięcie aktów wandalizmu na obiektach należących do Miasta Jastrzębie-Zdrój,
- m. umieszczenie nazwy Miasta Jastrzębie-Zdrój przy nazwie drużyny we wszystkich materiałach i komunikatach medialnych,
- n. umieszczenie na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy herbu Miasta Jastrzębie-Zdrój wraz z linkiem do strony internetowej Miasta Jastrzębie-Zdrój,
- o. zamieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy zapisu: „zrealizowano przy pomocy finansowej Miasta Jastrzębie-Zdrój” lub umieszczenie Miasta Jastrzębie-Zdrój w sekcji sponsorów,
- p. udostępnienie informacji o działalności Klubu do celów promocyjnych Miasta Jastrzębie-Zdrój z możliwością posługiwania się nazwą Klubu, jego znakami graficznymi oraz wizerunkiem zawodników,
- q. przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez wykonawcę z jego środków własnych,
- r. umożliwienie sprawdzenia wykonania zobowiązań w trakcie odbywanych imprez sportowych oraz innych imprez z udziałem Wykonawcy,
- s. kreowanie w mediach pozytywnego wizerunku Miasta Jastrzębie-Zdrój, jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju, upowszechniania sportu i rekreacji – w trakcie wywiadów, konferencji prasowych, oficjalnych spotkań itp.,
- t. promowanie na telebimie Miasta Jastrzębie-Zdrój w przerwie meczy domowych imprez organizowanych przez Miasto Jastrzębie-Zdrój oraz jednostki organizacyjne miasta wskazanych przez Zamawiającego,
- u. dbanie o pozytywny wizerunek Miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez zaakcentowanie obecności władz Miasta Jastrzębie-Zdrój lub osób oddelegowanych przez władze miasta podczas meczy ligowych oraz pozostałych przedsięwzięciach Wykonawcy