

**Załącznik nr 2 do SWZ**  
**– Formularz Ofertowy zaktualizowany w dn. 02.10.2024 r.**

**Dane Wykonawcy**

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.  
ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa

ADRES E-MAIL: przetargi@fabrykamarketingu.pl

NUMER NIP: 1132900362

NUMER REGON: 36333729600000

**UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:**

IMIĘ I NAZWISKO: PRZEMYSŁAW CYLUK

TELEFON: 502 092 123

ADRES E-MAIL: przemyslaw.cyluk@fabrykamarketingu.pl

TELEFON: 502 092 123

będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

*UWAGA!*

*Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).*

## OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 upzp na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena (kwota brutto)
			Stawka	Kwota	
1.	<b>Kampania opisana w Rozdziale I pkt 1 OPZ</b> [warszawskie metro - Digital Metroboard, TRIPLAY, LED Space]	246 000,00 zł	23 %	56 580,00 zł	<b>302 580,00 zł</b>
2.	<b>Kampania opisana w Rozdziale I pkt 2 OPZ</b> [Kampania plakatowa w Warszawie]	72 000,00 zł	23 %	16 560,00 zł	<b>88 560,00 zł</b>
3.	<b>Kampania opisana w Rozdziale I pkt 3 OPZ</b> [Kampania plakatowa w Polsce]	35 000,00 zł	23 %	8 050,00 zł	<b>43 050,00 zł</b>

4.	<b>Kampania opisana w Rozdziale I pkt 4 OPZ</b> [Kampania internetowa]	140 000,00 zł	23 %	32 200,00 zł	<b>172 200,00 zł</b>
5.	<b>Kampania opisana w Rozdziale II pkt 1 OPZ</b> [artykuł w <b>gazecie codziennej</b> ]	20 000,00 zł	23 %	4 600,00 zł	<b>24 600,00 zł</b>
6.	<b>Kampania opisana w Rozdziale II pkt 2 OPZ</b> [artykuł w <b>tygodniku opinii</b> ]	30 000,00 zł	23 %	6 900,00 zł	<b>36 900,00 zł</b>
7.	<b>Kampania opisana w Rozdziale II pkt 3 OPZ</b> [kampania w portalu internetowym]	5 000,00 zł	23 %	1 150,00 zł	<b>6 150,00 zł</b>
8.	<b>Kampania opisana w Rozdziale II pkt 4 OPZ</b> [kampania na lotnisku Chopina]	85 000,00 zł	23 %	19 550,00 zł	<b>104 550,00 zł</b>
9.	<b>Kampania opisana w Rozdziale II pkt 5 OPZ</b> [artykuł w magazynie pokładowym PKP <i>W podróży</i> ]	10 000,00 zł	23 %	2 300,00 zł	<b>12 300,00 zł</b>
<b>RAZEM</b> (suma wszystkich pozycji od 1 do 9)		<b>643 000,00 zł</b>	23 %	147 890,00 zł	<b>790 890,00 zł</b>

- 1) Wykonawca musi wypełnić wszystkie wolne pola w formularzu.
- 2) Zamawiający informuje, że ceny za elementy kampanii wyceniane w ramach prawa opcji w punktach formularza ofertowego 5-9 podlegają badaniu rażąco niskiej ceny analogicznie jak ceny za elementy w zamówieniu podstawowym.

~~Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:~~

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
4.		
...		

#### OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
2. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
3. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 7 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i

zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego**.

4. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.<sup>2</sup>
5. ~~Oświadczamy, iż następujące roboty budowlane/usługi/dostawy wykonają poszczególni wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienia<sup>3</sup>:~~

~~Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ Wykona: \_\_\_\_\_~~

~~Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ Wykona: \_\_\_\_\_~~

Załącznikami do niniejszej oferty są:<sup>4</sup>

1. KRS FM
2. zał. 3

03.10.2024 r.

*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny lub podpis zaufany lub podpis osobisty*

---

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

<sup>3</sup> Oświadczenie zgodnie z art. 117 ust. 4 pzp dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (należy dostosować do liczby wykonawców)

<sup>4</sup> Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty